

Das Lieferantenmanagement (LIMA)

Lieferanten und Dienstleister sind wichtige Partner zur Sicherung eines langfristigen Unternehmenserfolges. Deshalb haben die Hamburger Energiewerke (HEnW), die Hamburg Port Authority (HPA) und die Hamburger Energienetze (HNE) den Anspruch, sich stetig zu verbessern und die gemeinsame Zusammenarbeit so einfach und effizient wie möglich zu gestalten. Ursprünglich hat die HPA das Lieferantenmanagementsystem LIMA initiiert. Durch die gemeinsame Weiterentwicklung können nicht nur Partner der HPA, sondern auch der HEnW oder HNE sowie potenzielle neue Partner profitieren. Primäres Ziel ist es, gemeinsam die Leistungsqualität zu verbessern und Transparenz zu schaffen. Die beteiligten Unternehmen HEnW, HPA und HNE sind zudem daran interessiert, in den verschiedenen Leistungsbereichen neue Partner zu finden.

Ihre Vorteile

- Kostenlose Nutzung von LIMA
- Einmalige, unternehmensübergreifende Erfassung Ihrer Daten
- Einsparung von Zeit und Aufwand bei Teilnahme an Ausschreibungen
- Schnellerer Onboardingprozess
- Vereinfachte und zentrale Datenpflege
- Möglichkeit, Ihr Produkt- und Leistungsportfolio zu präsentieren
- Plattform für konstruktiven Austausch und kontinuierliche Verbesserung

Jetzt registrieren!

Sie sind an einer gemeinsamen Zusammenarbeit interessiert und möchten zudem von den genannten Vorteilen profitieren? Dann registrieren Sie sich schnell und einfach unter: LIMA.synertrade.com



Hamburger Energiewerke GmbH (HEnW)
Hamburg Port Authority AöR (HPA)
Hamburger Energienetze GmbH (HNE)

Tel.: +49 40 42847-7000
E-Mail: Lieferantenmanagement@LIMA.synertrade.com



**Ihre Vorteile des
Lieferantenmanagementsystems
der HEnW, HPA und HNE**

Ablauf des Lieferantenmanagements

1. Lieferantenregistrierung

Das Lieferantenmanagement beginnt für Sie als neuer Partner mit Ihrer Basisregistrierung. Dadurch werden Sie im Lieferantenpool der HEnW, HPA und HNE aufgenommen. Bestandslieferanten haben bereits ein automatisch erstelltes LIMA-Konto und vervollständigen ihre Angaben nach Erhalt der Zugangsdaten. Sollten Sie schon Lieferant bei uns sein, erhalten Sie diese automatisch von uns. Nach der Registrierung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail mit einer Aufforderung zur formalen Eignungsprüfung. Mit erfolgreichem Abschluss dieser können Sie von weiteren Vorteilen profitieren.

2. Lieferantenbewertung

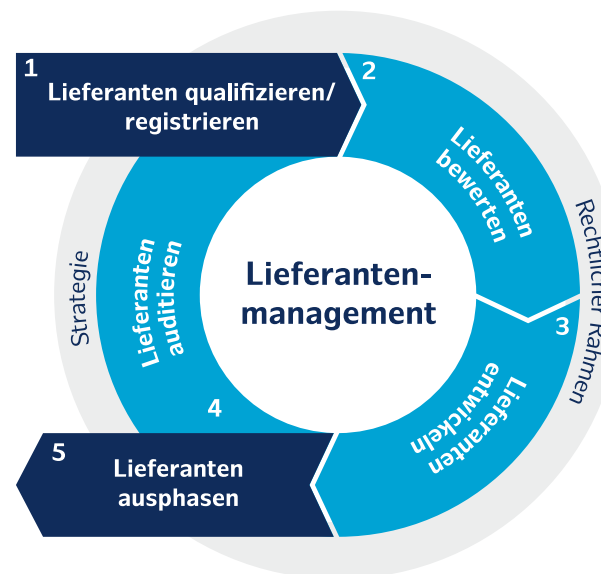
Eines der Kernelemente des Lieferantenmanagements ist die transparente Leistungsbeurteilung auf Basis technischer und kaufmännischer Bewertungskriterien. Dabei steht nicht ausschließlich Ihre Leistungserbringung im Fokus. Vielmehr geht es um den Anspruch, insgesamt besser zu werden und dabei regelmäßig Fortschritte zu erzielen. Daher sind regelmäßige Feedbacks zu den individuellen Vertragsbeziehungen auf Basis der eingegangenen Resultate vorgesehen. Wir legen großen Wert auf eine offene und konstruktive Kommunikation, um gemeinsam erfolgreich zu sein. Der gemeinsame Austausch ist uns dabei genauso wichtig wie Bewertungen, denn nur so können wir gemeinsam wachsen und uns kontinuierlich verbessern. Lassen Sie uns zusammenarbeiten, um höchste Standards zu erreichen und eine langfristige, erfolgreiche Partnerschaft aufzubauen.

3. Lieferantenentwicklung

Durch die Lieferantenbewertungen können nicht nur bereits erfolgreiche Lieferantenbeziehungen weiter optimiert werden, sondern auch Lieferanten mit Entwicklungspotenzial gezielt gefördert werden. Auf Grundlage der Bewertungen entwickeln wir gezielte Maßnahmen, die eine langfristige und erfolgreiche Zusammenarbeit unterstützen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen zu wachsen und kontinuierlich Verbesserungen zu erzielen.

4. Lieferanten auditieren

Lieferantenaudits sind in ausgewählten Bereichen Bestandteil unseres Lieferantenmanagements, um höchste Qualitätsstandards zu gewährleisten. Durch regelmäßige Audits können wir gemeinsam Verbesserungsmöglichkeiten identifizieren und umsetzen. Dabei legen wir großen Wert auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit und offene Kommunikation.



Registrierung – so einfach geht's:

Hinweis: Die Eingabe Ihrer Daten erfolgt einmalig, sodass Sie insbesondere bei der Teilnahme an mehreren Ausschreibungen wertvolle Zeit und Aufwand sparen.



1. Konto anlegen

Erstellen Sie zunächst ein Konto und hinterlegen Stammdaten zu Ihrem Unternehmen.

2. Basisregistrierung durchführen

Pflegen Sie allgemeine Angaben zu Ihrem Unternehmen und präsentieren Sie Ihr Leistungsportfolio.



3. Formale Eignungsprüfung durchführen

Pflegen Sie erweiterte Angaben zur Eignung Ihres Unternehmens, z. B. zu Managementsystemen.

4. Warengruppen und Qualifizierungssysteme auswählen

Wählen Sie, sofern zutreffend, Warengruppen und Qualifizierungssysteme aus und pflegen Sie bei Bedarf erforderliche Angaben.



5. Registrierung abschließen

Schließen Sie den Registrierungsprozess ab und halten Sie Ihre Daten aktuell.

Registrieren Sie sich schnell und einfach unter:

www.lima.synertrade.com

