

Bewertungsmatrix

Rahmenvereinbarung Erstellung und Gesatlung von Medien der HPA

[illegible]

Bewertungsmatrix

Rahmenvereinbarung Erstellung und Gesatltung von Medien der HPA

Ifd. Nr.			Adressen		Gestaltung und Gesamteindruck		Leistungsfähigkeit und personelle Ausstattung				
1	2	3		22	23	24	25	26	28	30	31
Unternehmen, Standort				Gestaltung / Gesamteindruck	Zwischenergebnis	Mindestanforderung Gesamtumsatz > 1 Mio € p.a.	Gesamtumsatz der letzten drei Geschäftsjahre	Umsatz der letzten drei Geschäftsjahre mit vergleichbaren Leistungen	Zahl der Arbeitskräfte in den letzten drei Geschäftsjahren (nach Berufsgruppen)	Personaleinsatzkonzept: Nachvollziebares und zum Auftrag angemessenes Konzept	Zwischenergebnis
							D1	D3	E9	E13-2	
				0-11	max: 11		0-10	J/N	J/N	0-15	max: 25
					0						0
					0						0
					0						0
					0						0
					0						0
					0						0
					0						0
					0						0
					0						0

Bewertungsmatrix

Rahmenvereinbarung Erstellung und Gesatltung von Medien der HPA

lfd. Nr.		Adressen		Referenzprojekte						Bewerberkonzept					Ergebnis		
1	2	3	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46
Unternehmen, Standort			Mindestanforderung: Einreichung von einem vergleichbaren Projekt d.h. mindestens ein der folgenden Kompetenzbereiche muss belegt sein: Corporate Identity, Print, Website, Newsletter, Werbemittel	Projekt 1: - Schnittmenge zu den Kompetenzbereichen - Kreativität der Ansätze	Projekt 2: siehe Projekt 1	Projekt 3 siehe Projekt 1	weitere Projekte	Zwischenergebnis	Qualität der Lösungsansätze	Konzept für Messestand	Erkennbarkeit eines Corporate Designs	Angemessene Berücksichtigung der Kommunikationskanäle	Zeit- und Kostenplan	Zwischenergebnis	J/N Abfrage	Gesamtergebnis	Rangfolge
				E8	E8	E8	E8		E13	E13	E13	E13	E13				
				0-8	0-8	0-8	J/N	max: 24	0-8	0-8	0-8	0-8	0-8	max: 40	J/N	max: 100	
								0						0		0	
								0						0		0	
								0						0		0	
								0						0		0	
								0						0		0	
								0						0		0	
								0						0		0	
								0						0		0	
								0						0		0	